

Podnikatelský klub Přeštice☺

FEEDBACK 2025

PROJEKTY A PODNIKÁNÍ
JSOU O LIDECH. TADY JE
PROPOJUJEME.

PODNIKNI TO! KLUB PODNIKAVCŮ

- Řízený kurz iniciovaný Podnikni To! přinesl nový impuls pro aktivní subjekty v Přesticích. (délka 5 měsíců | 1. pol. 2025)
- Návazný „Klub podnikavců“ (2. pol. 2025) umožnil účastníkům reálné využití a zapracování vědomostí z kurzu pro rozvoj podnikatelských projektů. Zde vyplynula důležitost pravidelných setkávání pro networking a příležitostné tematické semináře.
- Od roku 2026 klub (pod novým označením „Podnikatelský klub Přestice“) zaštití město Přestice – vznikne tak prostor sdružující podnikatele a aktivní občany města, poskytující místo pro výměnu zkušeností, školení a propojení aktivit (podnikatelů, spolků, města).

ZPĚTNÁ VAZBA

OBLASTI ZÁJMU ÚČASTNÍKŮ KLUBU V ROCE 2025

TERAPEUT

realitní makléř

PROGRAMOVÁNÍ

alternativní medicína

textilní a oděvní výroba

KOUČ

kreativa a tvůrčí činnost

MLM

E-COMMERCE

kosmetické služby

3D TISK

farmacie

PROTOTYPOVÁNÍ

bylinky a homeopatie

VÝCHOVA, PEDAGOGIKA, VZDĚLÁVÁNÍ

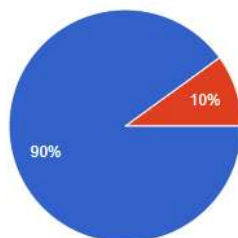
**Dosavadní účastníci = živnostníci, menší až střední podnikatelské subjekty*

ZPĚTNÁ VAZBA

Vaše zkušenost s klubem

Jak jste spokojeni s fungováním podnikatelského klubu?

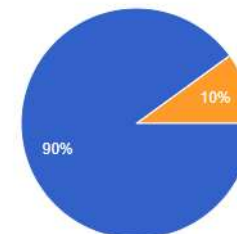
10 odpovědí



- Velmi spokojen/a
- Spíše spokojen/a
- Neutrální
- Spíše nespokojen/a
- Velmi nespokojen/a

Splňuje klub vaše očekávání ohledně **networkingu** / možností setkávat se s dalšími podnikateli?

10 odpovědí

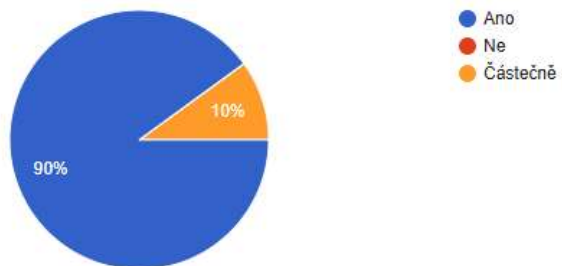


- Ano
- Ne
- Částečně

ZPĚTNÁ VAZBA

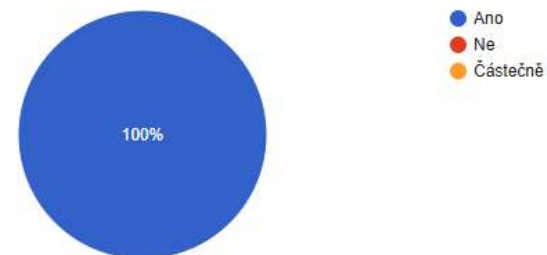
Splňuje klub vaše očekávání ohledně **vzdělávání a rozvoje** podnikatelských dovedností?

10 odpovědí



Splňuje klub vaše očekávání ohledně **prostoru pro sdílení zkušeností a motivaci?**

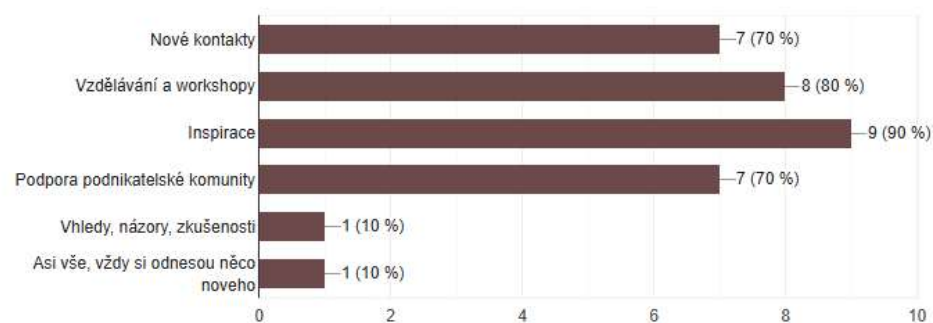
10 odpovědí



ZPĚTNÁ VAZBA

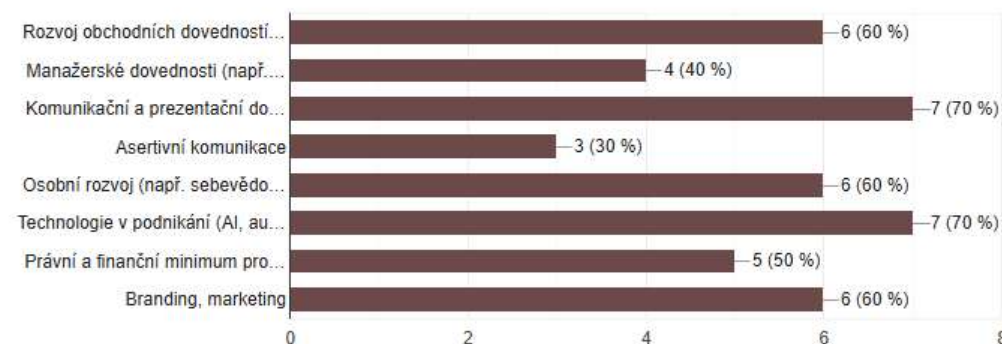
Co je pro vás v rámci klubu nejcennější? (vyberte klidně více možností)

10 odpovědí



O které typy setkání / přednášek / workshopů byste měli zájem v příštím období? (můžete označit více)

10 odpovědí



ZPĚTNÁ VAZBA

Z dotazníkového šetření dále vyplynulo:

- Preferovaná četnost setkávání: 1x měsíčně
- Zprostředkování informací o programu a aktivitách klubu: WhatsApp skupina (příp. e-mail); 1x za 14 dní nebo připomínka klubové akce

Co byste navrhli ke zlepšení fungování klubu? ▾

Nic mě momentálně nenapadá co bych změnila

😊

Nechám se překvapit, vždy je nějaké dobré téma

Jsem ráda za praktická cvičení (př.tvorba videa)

Větší prostor pro popovídání si "jen tak".

K tomuto mě nic nenapadá, klub funguje dobře

Zatím to funguje tak, jak se mi líbí.

Za mě osobně více zaměření na právní aspekty podnikání jako jsou podmínky uvedení výrobku na trh (ce, prohlášení o shodě, návod k výrobku a kdy je co z uvedeného nutností a kdy výhodou). Info k hospodaření (kdy a co věst, kdy je možno zadat o výhody resp. kdy je možno uznávat různé paušály apod.). A další podmínky které nemusejí být hned zřejmé (některé podnikání se nedá provozovat všude např obrábění kovů v obytné zástavbě atd)

Více hostů, inspirace

Nemám momentálně nápad

ZPĚTNÁ VAZBA

Adam Marčan – facilitátor skupiny:

„Vnímám, že členové klubu jsou motivováni pravidelně chodit na další setkání. Nepadá nám účast, ale je stabilní. A kdo zrovna nemůže se aktivně omlouvat. Stává se, že lidem stojí za to přijít klidně jen na hodinu a pak jdou řešit uspávání dětí, či přijdou i s dětmi, protože je to pro ně důležité.

Cítím, že vnímají, co slyší, pak to sami zmiňují, snaží se to zapracovat do svých projektů.

Také však vnímám, že většina z účastníků má plno práce s jejich „primárním“ životem a jejich fyzická a mentální kapacita pro jejich podnikatelské projekty je tím značně omezena a progres je tedy pomalejší než u dvacetiletých startupistů, což je ale pochopitelné.

Obecné přínosy vnímám, že se naučili nebát se prezentovat své nápady, projekty, podnikání, říct a dávat si zpětnou vazbu – vytvořila se hezká a důvěrná atmosféra, kde se nebojí se zeptat, sdílet (i ve WA skupině) a poradit – což je skvělé, že skupina je přirozeně angažovaná a není jen rozpohybována facilitátorem.“

PROGRAM 1Q2026

- **9. 12. 2025** Neformální prosincové „vánoční“ setkání
- **13. 1. 2026** přednáška – host Lucie Štruncová (polymer)
- **10. 2. 2026** klub – řízený networking
- **15. 2. 2026** workshop „video & střih“ (A. Marčan)
- **17. 3. 2026** klub – řízený networking

2026 STRATEGIE

Cíl klubu

- networking, vzdělávání, posílení know-how, sdílení kontaktů a zkušeností, podpora místních zakázek, začínajících podnikatelů a lokální ekonomiky
- budování databáze pro komunikaci a předávání důležitých zpráv - živnostenský odbor, finanční odbor, pronájmy...)
- zapojení aktivních občanů a spolků

*Očekávané přínosy: lepší komunikace mezi podnikateli a městem / posílení lokální ekonomiky a podpory podnikání / vznik projektů, které propojí podnikatele s kulturním a společenským životem města / zlepšení povědomí o možnostech podnikání v regionu / podpora místních aktivit

Organizační zastrešení

- město Přeštice
- facilitace klubu: Adam Marčan
- koordinace a správa členů, asistence lektorů, příprava podkladů: A. Langmajerová

Členství

- otevřené pro místní podnikatele, firmy, aktivní občany a spolky
- možnost aktivní i pasivní účasti (jen sledování informací, nebo aktivní zapojení do akcí a setkávání)

Program

- pravidelná měsíční setkání / čtvrtletně hosté – odborníci (předávání příkladů dobré praxe, lektori; pozvání hosté z univerzit, hospodářských komor apod.)
- klubová setkání (networking, přednášky, sdílení projektů)
- tematické workshopy – marketing, finance, HR, legislativa
- networkingové snídane/káva
- budování a rozšíření regionální značky
- *možnost zapojení do městských akcí – např. jarmarky, kulturní akce, podpora turismu

Komunikace: prezentace klubu na www a kanálech města; měsíční/čtvrtletní newsletter pro podnikatele, PR v regionálním tisku; pro účastníky WhatsApp skupina + e-mailing

Financování

- základní náklady z rozpočtu města (prostory),
- možnost drobného sponzoringu (např. lokální firmy, banka, pojišťovna...) pro konkrétní cíl (bude řešeno individuálně)
- členství v klubu dobrovolné bez účastnického poplatku

Podnikatelský klub Přeštice☺

ZAČÍNÁME

www.prestice-mesto.cz